

IL CAMIONCINO DI FRATELLI ORSERO RIPORTA LA FRUTTA DI QUALITÀ IN TV

La campagna tv che racconta il viaggio delle banane e ananas di qualità extra premium Fratelli Orsero, è on air da domenica 14 aprile fino al 4 maggio.

Protagonista dello spot è un bambino che gioca con l'etichetta di un frutto attaccata al dito, come fosse un furgoncino giocattolo, e le fa compiere il viaggio ideale: dalle piantagioni fino alla tavola, a sottolineare il fatto che ananas e banane F.lli Orsero sono buoni come appena raccolti.

La pianificazione è programmata su: tv nazionale con spot 30'' e 15'', di cui circa il 60% in prime time, su Rai1, Rai2, Rai3, La7, sui principali canali Sky (Sky Tg24, Fox, National Geographic, Alice, Arturo, Gambero Rosso) e sui principali canali del digitale terrestre (Rai 5, Rai Yoyo, Rai Movie, Rai Premium, Rai News, Rai Storia, La7D, Real Time, Class TV, ecc...); tv locale con spot 30'' e 15'': le regioni coinvolte saranno Lombardia, Piemonte, Liguria, Veneto, Trentino, Friuli Venezia Giulia, Emilia, Toscana, Umbria, Marche, Sardegna, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia.

Inoltre dal 4 al 26 maggio il supporto pubblicitario al Giro d'Italia continuerà con una pianificazione tv con spot da 30'' e 15'' sul canale digitale Rai Sport 2.

